

Zur Rolle der Patienten-Arzt-Beziehung im Kontext von Umwelt, Medizin und Gesellschaft

Wolfgang Baur

Verständnisprobleme zwischen Arzt und Patient sind schon lange Gegenstand von Studien. Meist geht es dabei um Einnahme von Medikamenten, v.a. um die Tatsache, ob verordnete Medikamente wirklich genommen werden. Allgemein ist die Therapietreue unidirektional von Patient gegenüber dem Arzt gemeint.

Neuerdings wird der Begriff compliance oder auch Adhärenz genannt und damit weitergehend definiert. Es geht um die Verständigung vom Arzt in der Rolle des Wächters über die wirtschaftliche Verordnung und vom Patienten in der Rolle des Käufers von medizinischer Ware – und umgekehrt, der Kontrolle des Patienten über die ärztlichen Handlungen.

Die Diskrepanz zwischen der scheinbar objektiven Sicht des Arztes/ der Wissenschaft und der subjektiven Sicht und Betroffenheit des Patienten scheint systemisch unaufhebbar.

Heute werden Ärzte neben der gesellschaftlichen Aufgabe, die Gesundheitsversorgung im Staat zu garantieren, mehr und mehr zur Steuerung der Ausgaben im Gesundheitswesen funktionalisiert.

Eine neue Theorie von dem Primat der Subjektivität des Patienten, ihrer Ökonomie, ihrer Vorteile für die Gesundheit des Patienten und des Gesundheitssystems und schließlich auch der Ärzte wird präsentiert und hierfür werden aktuelle Studien kurz referiert.

Wird der Patient von Anfang an mit seiner Biographie, seinen Vorstellungen, seinen Wünschen nach ausgiebiger Aufklärung ernst genommen und einbezogen, resultiert Vertrauen und angemessener Aufwand. Schlussendlich ist dieser Weg der ökonomischere. Die Synopse führt zu einer neuen Theorie der Subjektivität in der Patienten-Arzt Beziehung.

Schlüsselwörter: Compliance Paradoxon, Gefühlte Sicherheit, Umweltmedizin, Psychosomatik

umwelt medizin gesellschaft 2009; 22(4): 319-321

Autor: Dr. med. Wolfgang Baur, FA für Allgemeinmedizin und psychotherapeutische Medizin, Umweltmedizin, Lohnbachstr. 5, 38690 Vienenburg, Tel.: 05324/6107, Fax: 05324/6025, E-Mail: Dr.Wolfgang.Baur@t-online.de